

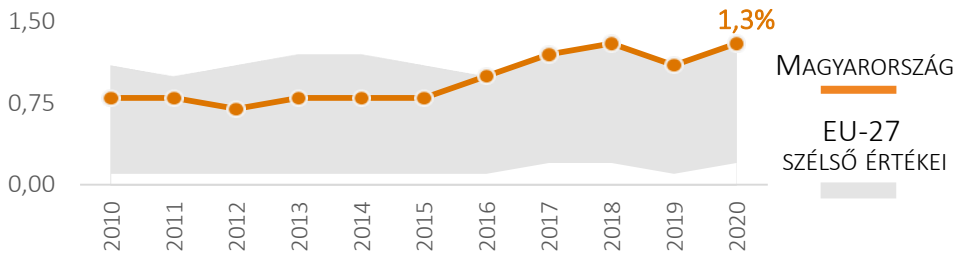


KULTÚRA 2022

A rendszeresen publikált Infotablónk célja a kultúrát érintő mutatószámok ismertetése. A kiadvány évente jelenik meg, a legfrissebb nyilvános adatokat tartalmazza. Az összeállítás a kultúra, a média és az online sajtó területeire fókuszál.

KULTURÁLIS SZOLGÁLTATÁSOKRA FORDÍTOTT ÁLLAMI KIADÁSOK

A GDP százalékában



1

2

A MAGYAR KÖLTSÉGVETÉS
KULTURÁLIS KIADÁSA 2020-BAN:

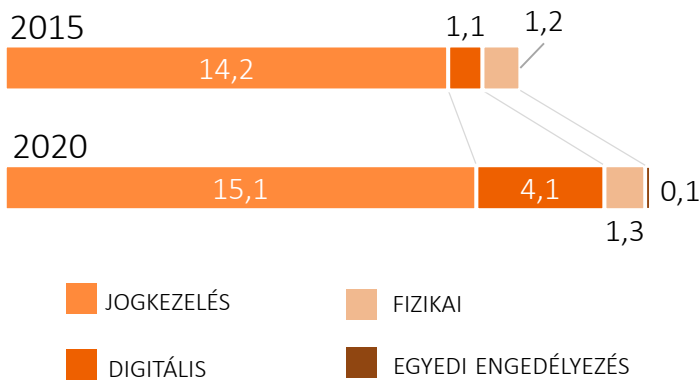
670 MILLIÁRD
FORINT*

18%-OS NÖVEKEDÉS AZ ELŐZŐ
ÉVI KIADÁSHOZ KÉPEST

AZ 1. ÉS 2. ÁBRA SZÁMÍTÁSI MÓDSZERTANA ELTÉR.
*KULTURÁLIS IGAZGATÁSI FELADATOKKAL EGYÜTT.

A HAZAI HANGFELVÉTEL-IPARÁG ALAKULÁSA

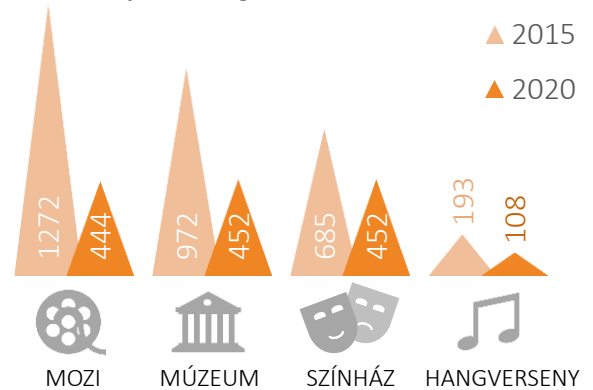
Milliárd Ft



3

A KULTURÁLIS INTÉZMÉNYEK LÁTOGATOTTSÁGA

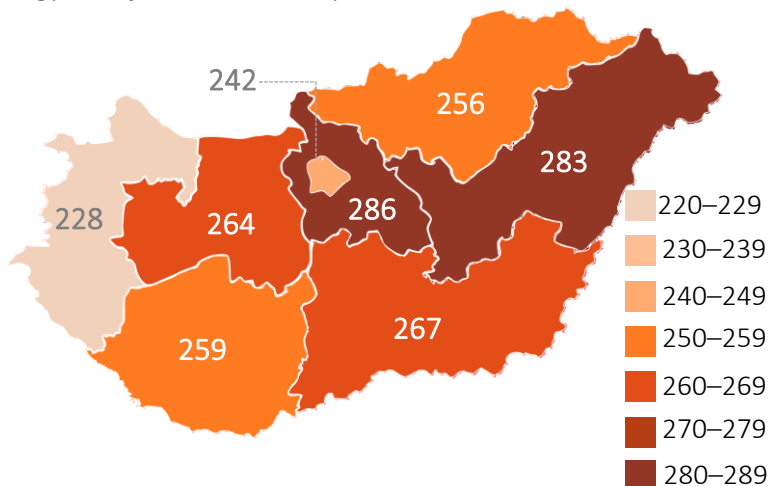
Ezer lakosra jutó látogatás



4

A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA RÉGIÓKÉNT, 2020

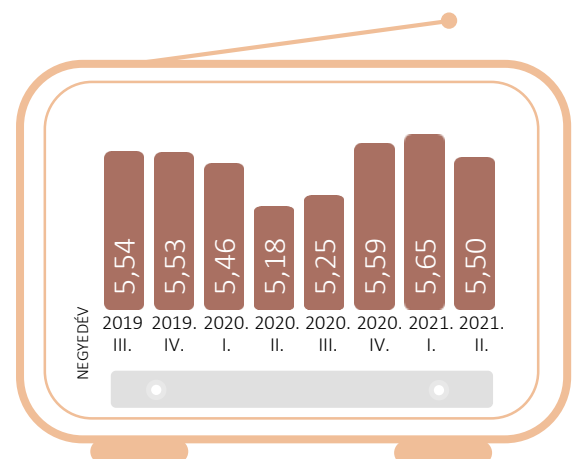
Egy főre jutó nézett idő, perc



5

NAPI ORSZÁGOS RÁDIÓHALLGATOTTSÁG, 2019–2021 ÉVKÖZI ADATOK

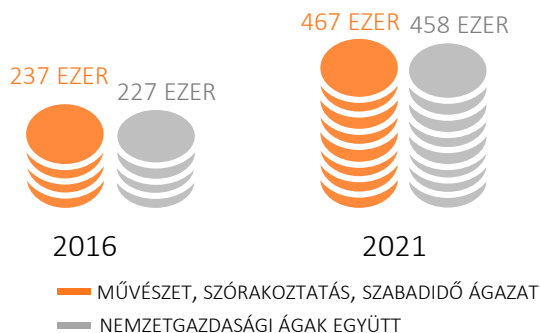
15 évnél idősebb lakosság körében, millió fő



6

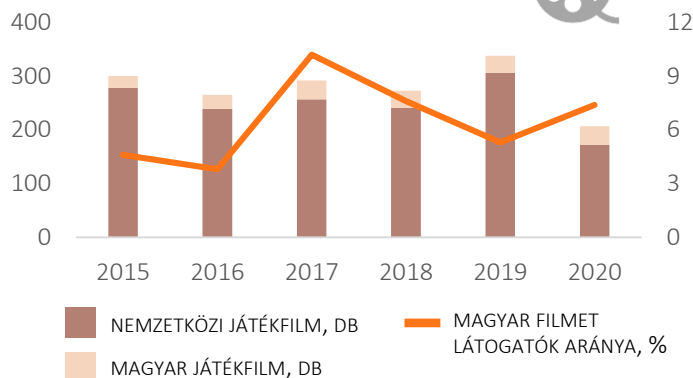
A TELJES MUNKAIDŐBEN ALKALMAZÁSBAN ÁLLÓK JÖVEDELME

Havi bruttó munkajövedelem, forint



7

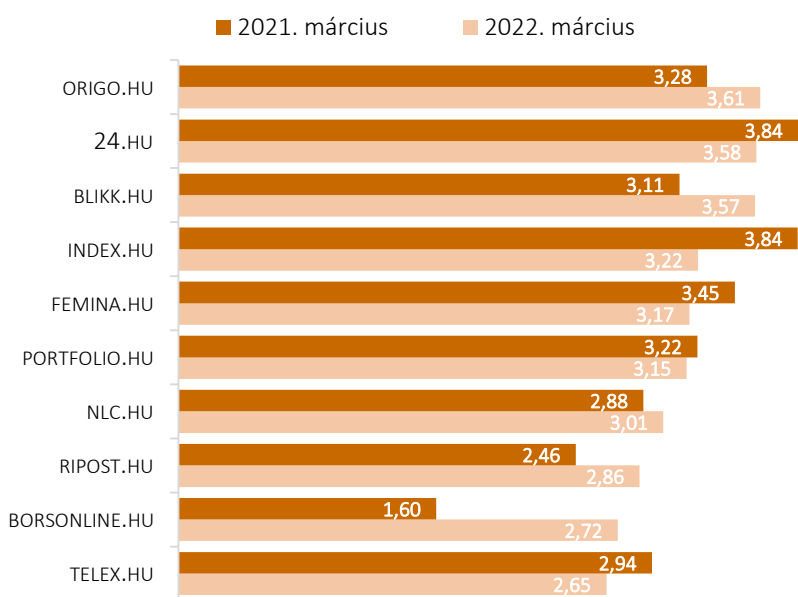
BEMUTATOTT ÚJ JÁTÉKFILMEK



8

LEGLÁTOGATOTTABB INTERNETES PORTÁLOK

Digitális Közönségmérési Tanács, real users*, millió fő

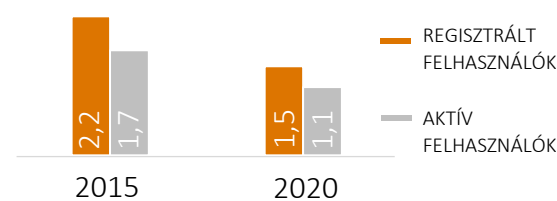


*egyedi látogatók

9

KÖNYVTÁRHASZNÁLÓK

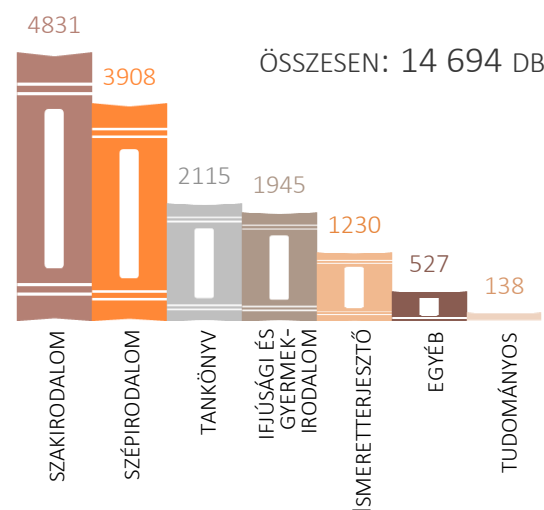
Millió fő



11

A KIADOTT KÖNYVEK ÉS FÜZETEK SZÁMA, 2020*

12

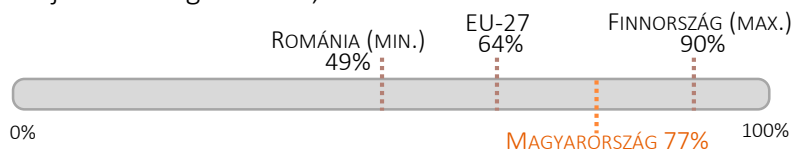


*utánnnyomások adataival együtt

AZ ONLINE HÍRFOGYASZTÁS ARÁNYA, 2021

A teljes lakosság körében, EU-27

10



FORRÁSOK > 1 > Eurostat [gov_10a_exp] | 2 > KSH [16.1.1.3.] | 3 > ProArt Zeneipari Jelentés, 2021 | 4 > KSH [16.1.1.13.] [16.1.1.14.] [16.1.1.16.] [16.1.1.8.] | 5 > OGY beszámoló az NMHH Médiatanácsának 2020. évi tevékenységéről | 6 > NMHH: Országos rádiós hallgatottság-mérés | 7 > KSH: [20.1.1.68] | 8 > KSH: [16.1.1.16.] | 9 > Digitális Közönségmérési Tanács | 10 > Eurostat [ISOC CI AC I] | 11 > Könyvtári Intézet: Adatvizualizáció – használók | 12 > KSH [16.1.1.5.]